

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

Ellas lo bordan
costura con impacto



ÍNDICE

ÍNDICE	1
CARTA DE PRESENTACIÓN	2
1. ELLAS LO BORDAN, COSTURA CON IMPACTO	2
1.1 ENTENDIENDO ELLAS LO BORDAN	6
1.2 CREACIÓN DE OPORTUNIDADES LABORALES	7
1.3 UN MODELO DE IMPACTO POSITIVO	10
1.4 GRUPOS DE INTERÉS Y SU RELACIÓN CON ELB	12
1.5 MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD	14
2. INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL	16
2.1 CONSUMO DE ENERGÍA	16
2.2 EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO	17
2.3 CONTAMINACIÓN DEL AIRE, AGUA Y SUELO	19
2.4 CONSUMO DE AGUA	20
2.5 USO DE LOS RECURSOS, ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS	21
3. INFORMACIÓN SOCIAL	25
3.1 EL EQUIPO QUE HACE POSIBLE ELLAS LO BORDAN	25
3.2 CONDICIONES DE TRABAJO	28
3.3 SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR EN EL TRABAJO	29
3.4 RETRIBUCIÓN, NEGOCIACIÓN COLECTIVA	33
3.5 RELACIÓN CON LOS CLIENTES Y USUARIOS FINALES	34
4. INFORMACIÓN SOBRE LA GOBERNANZA	37
4.1 GESTIÓN DE PROVEEDORES	38
4.2 GESTIÓN DE RIESGOS ÉTICOS	40
4.3 ACTIVISMO SOCIAL	42
ANEXO. Metodología de elaboración del informe	44

CARTA DE PRESENTACIÓN

Texto carta de presentación.

1. ELLAS LO BORDAN, COSTURA CON IMPACTO

Confeccionamos oportunidades laborales para mujeres vulnerables

MISIÓN	VISIÓN	VALORES
Facilitar la inserción laboral de mujeres en riesgo de exclusión a través del diseño y confección de productos textiles para entidades y empresas.	Ser un modelo de empresa de inserción que demuestra que otra economía es posible, combinando impacto social, sostenibilidad ambiental y eficiencia empresarial.	Inclusión, justicia social, empleo digno y estable, compromiso con el entorno, trabajo en red, profesionalidad y mejora continua.

En Ellas lo Bordan (ELB) creemos en el poder de las personas para superar barreras y transformar sus vidas desde la resiliencia y el trabajo estable. Ese convencimiento nos impulsa a ofrecer oportunidades laborales a mujeres valientes en situaciones de vulnerabilidad. Muchas de ellas son madres solas con hijos o hijas a su cargo, sin red de apoyo, migrantes, desempleadas o víctimas de violencia en cualquiera de sus formas. Además, todas enfrentan barreras adicionales como la falta de formación, el desconocimiento de recursos o la carga de responsabilidades familiares.

Nuestra historia comenzó en 2016, cuando nacimos en Madrid como empresa de inserción laboral sin ánimo de lucro dentro del sector textil para la confección de artículos, excepto prendas de vestir (CNAE 1392). Nuestra actividad se organiza en dos líneas de producción, ambas especializadas en regalo promocional personalizado bajo criterios de sostenibilidad, calidad y compromiso social.

- **Línea de diseño propio.** Colecciones elaboradas con tejidos reciclados y materiales naturales. El [catálogo](#) incluye, entre otros productos, fundas para portátiles, mochilas, neceseres, bolsas, estuches, ropa escolar, ropa de hogar o textil para hostelería y hotelería.

Ofrecemos opciones de personalización con logotipo, etiqueta, colores corporativos, impresión digital, serigrafía o bordado, asesorando sobre las distintas opciones a lo largo del proceso.

- **Línea de producción por encargo.** Ofrecemos un servicio de confección adaptado al diseño y necesidades de cada cliente o marca. Además, ofrecemos un servicio de patronaje digital y asesoría sobre viabilidad, personalización y *packaging*.



Nos dirigimos principalmente a empresas, fundaciones, administraciones públicas y entidades del tercer sector que integran criterios de responsabilidad social y medioambiental en sus políticas de aprovisionamiento, como parte de su Responsabilidad Social Corporativa, y encuentran en nuestra propuesta una forma concreta de apoyarla.

Nuestro día a día se sostiene gracias a una estructura interna compuesta por dos grandes equipos. Por un lado, el equipo técnico formado por la persona responsable de la gerencia, el personal técnico de Producción (PTP) y el personal técnico de Acompañamiento (PTA). Por otro lado, el equipo productivo, que integra tanto al personal operativo de no inserción como al personal técnico de inserción (PTI).

Esta organización nos permite coordinar con eficacia todas las áreas: desde la gestión de los recursos humanos, hasta la logística, las compras y la relación con los clientes que confían en nuestros servicios, siempre con un enfoque responsable, centrado en las personas y orientado al impacto social.



Costura con impacto

Bajo el lema Costura con impacto, generamos un cambio positivo en la vida de las mujeres que pasan por nuestro taller de corte y confección. Este espacio, auténtico motor de Ellas lo Bordan, es el punto de partida de un itinerario de hasta tres años dividido en tres fases: acogida, mejora y transición hacia el empleo ordinario. A lo largo del recorrido, las participantes aprenden el oficio de auxiliar de costura mediante formación práctica en un puesto de trabajo remunerado. Además, reciben un acompañamiento cercano y personalizado, que impulsa el desarrollo de sus competencias personales y profesionales, en un entorno donde se sienten valoradas, respetadas y capaces.

Financiamos nuestra actividad a través de los ingresos generados por la venta de productos y servicios textiles y de las subvenciones públicas y privadas destinadas a proyectos de inserción sociolaboral. Este equilibrio nos permite mantener la viabilidad económica del proyecto sin perder de vista nuestra misión social.

FACTURACIÓN POR VENTA DE PRODUCTOS EN 2024	FACTURACIÓN A CLIENTE PRIVADO	FACTURACIÓN A CLIENTE PÚBLICO
198.949 €	195.125 €	3.824 €

SUBVENCIONES 2024
121.964,63 €

Ella lo Bordan está constituida como **Sociedad Limitada** e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid. Desde 2023, contamos con la calificación definitiva como empresa de inserción en el Registro Administrativo de Empresas de Promoción e Inserción Laboral de la Comunidad de Madrid (n.º E.I. 0046), dentro del marco establecido por la Ley 44/2007.

Esta iniciativa está promovida por **Fundación Manresa**, entidad perteneciente al Sector Social de la Compañía de Jesús en España, cuya misión es impulsar proyectos alineados con los principios de la economía social, fortalecer el trabajo en red y fomentar la inclusión a través del empleo digno.

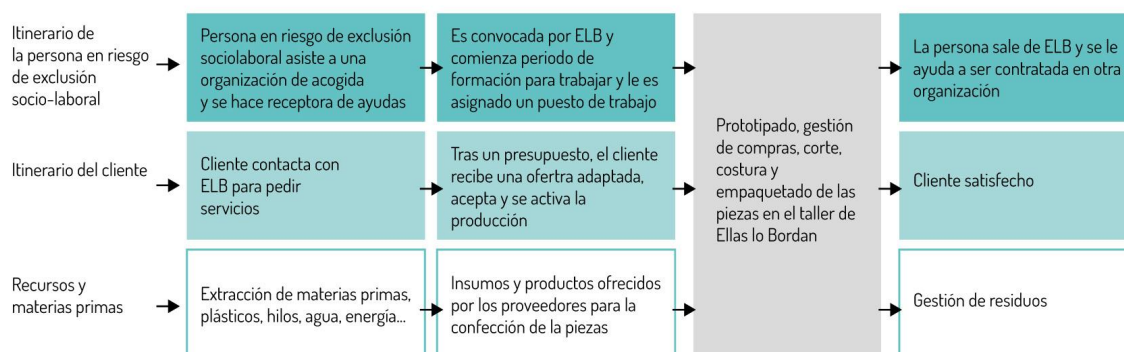
Nuestra sede se encuentra en el barrio de Entrevías, en el **distrito de Puente de Vallecas de Madrid**, concretamente en la Calle Calero Pita, 34, 28053. La presencia en este entorno responde a nuestro compromiso con el desarrollo local y la importancia de generar oportunidades laborales en zonas especialmente vulnerables.

Para reforzar nuestra misión y asegurar la sostenibilidad del modelo, colaboramos con otras entidades de la economía social, con las que compartimos valores y visión. Con este mismo propósito, desde 2024, formamos parte de **Laboric**, el grupo de empresas de inserción del sector social de la Compañía de Jesús, junto a IMENA y Amoverse. Esta alianza busca crear una estructura común que nos permita compartir servicios, optimizar recursos y avanzar en una estrategia conjunta que fortalezca nuestras capacidades y mejore la competitividad y sostenibilidad de cada entidad.

Nº DE PUESTOS DE NO INSERCIÓN	Nº PERSONAS EN PUESTOS DE NO INSERCIÓN	Nº DE PUESTOS DE INSERCIÓN	Nº DE PERSONAS QUE HAN PASADO POR PUESTOS DE INSERCIÓN
3	3	9	16

1.1 ENTENDIENDO ELLAS LO BORDAN

Un proceso que hila empleo, valores y resultados de calidad



En Ellas lo Bordan nos involucramos en todas las etapas del proceso de producción textil, desde la concepción del artículo hasta la entrega al cliente. Este proceso abarca el diseño, prototipado, patronaje, corte y confección, cuidando cada detalle. También nos encargamos de gestionar la cadena de suministro, incluyendo la relación con los proveedores y clientes, la compra de materiales, el empaquetado y la distribución, asegurándonos de que cada producto llega a su destino en las mejores condiciones.

Además de las tareas productivas, llevamos a cabo labores transversales fundamentales como la gestión administrativa, la comunicación y el cumplimiento ético de nuestra actividad. En este camino, contamos con el respaldo de Fundación Manresa, como entidad promotora.

Todo esto lo hacemos posible desde nuestro taller, un espacio de 250 m² distribuido en tres plantas, equipado con la infraestructura, la maquinaria y la capacidad productiva necesarias para desarrollar nuestro trabajo con eficiencia y compromiso.

RECURSOS QUE SOSTIENEN NUESTRA ACTIVIDAD						
9 Máquinas de coser planas	4 Recubridoras	1 Engomadora	3 Remalladoras	1 Máquina de doble aguja	1 Termo fijadora	1 Bordadora
2 Máquinas de corte	1 Máquina de triple arrastre	1 Impresora de serigrafía	1 Impresora multifunción	4 Ordenadores	1 Manga	1 Ojalera

1.2 CREACIÓN DE OPORTUNIDADES LABORALES

Aprender para crecer

Nuestro itinerario está diseñado conforme a la **Ley 44/2007** para la regulación del régimen de las empresas de inserción y se basa en el **Manual de acompañamiento de Empresas de Inserción**, elaborado por la Federación de Asociaciones de Empresas de Inserción (FAEDEI) y la Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria (AERRES).

Con una duración mínima de seis meses y máxima de tres años, el programa se estructura en fases consecutivas diseñadas para adaptarse a las necesidades de cada mujer y favorecer la conciliación personal y familiar. Esta flexibilidad y el acompañamiento continuo contribuyen a una notable estabilidad en el proceso, lo que se traduce en una tasa de abandono prácticamente nula.

Todo comienza con la **captación y selección**, en la que colaboramos estrechamente con centros sociales para identificar y derivar los perfiles más adecuados. Tras una primera toma de contacto, realizamos entrevistas basadas en la metodología STAR (Situación, Tarea, Acción y Resultado), que nos permite garantizar un proceso justo, transparente y alineado con nuestros valores. En paralelo, mantenemos la coordinación constante con los Servicios Sociales para valorar cada situación de forma integral y activar apoyos sociosanitarios cuando son necesarios.

A continuación, se desarrolla el **plan de acogida**, que abarca entre tres y seis meses. En esta etapa ponemos en marcha un plan de trabajo individualizado, acompañado de formación técnica básica que facilita la adaptación al entorno laboral y marca el inicio del desarrollo profesional. Todo ello se realiza con un acompañamiento cercano y constante.

Superada esta etapa inicial, las mujeres se incorporan al taller textil en la **fase de mejora**, donde comienzan a confeccionar productos reales. Esta etapa, con una duración aproximada de dos años, incluye revisiones trimestrales del plan de trabajo y sesiones de acompañamiento grupal que fomentan el aprendizaje compartido y fortalecen las competencias adquiridas.

En la recta final, activamos el **plan de transición**, centrado en la intermediación laboral. Preparamos entrevistas, establecemos contacto con empresas colaboradoras y gestionamos prácticas profesionales que facilitan el salto al empleo convencional.

De forma transversal a todo el proceso, llevamos a cabo el **plan de seguimiento**, un trabajo clave para asegurar la evolución coherente de cada itinerario. Realizamos entrevistas periódicas y sesiones de evaluación junto con la técnica de producción, la responsable de acompañamiento y la gerencia. Estas reuniones nos permiten valorar avances, detectar posibles obstáculos y ajustar los planes de manera personalizada.

Talleres y módulos formativos

Nuestras auxiliares de costura reciben formación práctica en distintas áreas del sector textil, de modo que pueden familiarizarse con procesos y herramientas propias de un entorno profesional. Además, participan en talleres y módulos, tanto individuales como grupales, orientados al desarrollo personal y profesional. Entre ellos:

TALLERES	MÓDULOS
• Identidad • Inteligencia Emocional • Imagen y Marca Personal • Comunicación • Trabajo en Equipo • Cultura Emprendedora • Gestión del Tiempo • Búsqueda Activa de Empleo • Derechos y Deberes Laborales	• Alfabetización informática • Igualdad de género • Prevención de riesgos laborales • Conciencia medioambiental y sostenibilidad

Competencias y habilidades adquiridas

Gracias a su paso por el taller de costura, las mujeres que forman parte del equipo operativo adquieren competencias técnicas en el oficio, pero también habilidades transversales que les

permiten desenvolverse con seguridad en otros espacios laborales. Esta combinación les ayuda a construir trayectorias autónomas, a reforzar la autoestima y mirar al futuro con mayor confianza.

Al favorecer su integración en el mercado laboral, Ellas lo Bordan contribuye a reducir la dependencia de servicios sociales y ayudas públicas, generando un impacto positivo también para las administraciones.

COMPETENCIAS PROFESIONALES	HABILIDADES PERSONALES
● Manejo de herramientas y procesos del sector textil. ● Promoción de la igualdad de género en el entorno laboral... ● Alfabetización digital y uso básico del ordenador. ● Conocimiento de derechos y deberes laborales. ● Prevención de riesgos laborales. ● Conciencia medioambiental y sostenibilidad.	● Autoconocimiento, autoestima y empoderamiento. ● Gestión emocional y desarrollo de la inteligencia emocional. ● Comunicación asertiva y escucha activa. ● Trabajo en equipo y colaboración. ● Gestión del tiempo y planificación de tareas. ● Iniciativa, autonomía y adaptación al cambio...

Avanzamos hacia más y mejores oportunidades de inserción

En Ellas lo Bordan no solo queremos seguir generando oportunidades reales de inserción sociolaboral para mujeres en situación de vulnerabilidad, también queremos mejorar su calidad. Para ello, uno de nuestros focos será construir una “experiencia de empleo de inserción” más cuidada, que contemple mecanismos para evaluar la satisfacción de las personas y hacer un seguimiento basado en evidencias.

En paralelo, queremos **reforzar la transición hacia el empleo en el mercado laboral ordinario** a través de un plan concreto de transición y el fortalecimiento de alianzas con empresas. Está previsto que un equipo especializado en prospección busque activamente nuevas oportunidades de empleo para las auxiliares en itinerario.

También pondremos en marcha un **plan de formación en ecodiseño**, adaptado al contexto de nuestro taller textil. Con un enfoque práctico y progresivo, abordará temas clave como materiales sostenibles, principios de ecodiseño o técnicas de reciclaje, tanto para el equipo técnico como para las personas en proceso de inserción. Queremos que esta capacitación se integre de forma estructural en sus itinerarios y contribuya a desarrollar competencias con valor en el mercado actual.

Por último, impulsaremos un **programa transversal de formación en competencias básicas** como marca personal, gestión del tiempo o hablar en público, compartido con las otras dos empresas del Grupo Laboric. Este programa busca reforzar las habilidades clave para mejorar la empleabilidad y facilitar la inserción laboral de forma más sólida y duradera.

1.3 UN MODELO DE IMPACTO POSITIVO

Un servicio con sentido, una oportunidad con futuro

Ellas lo Bordan no es solo un taller textil, es un proyecto con propósito nacido del compromiso con la sostenibilidad y la inclusión social. Nuestra actividad se basa en una producción ética y artesanal, donde cada pieza se elabora de forma manual, con atención al detalle, al acabado y la durabilidad.

Como empresa de inserción, creamos empleo para mujeres en situación de desventaja a través de un modelo de aprendizaje práctico que impulsa su autonomía económica y su desarrollo personal.

Contamos con un taller bien equipado y con el respaldo de una entidad promotora con experiencia en intervención social y en la gestión de empresas de inserción. Esto nos permite cumplir con los plazos, mantener procesos eficientes y garantizar altos estándares de calidad.

Cada artículo que sale de nuestras manos demuestra que la producción textil también puede ser una herramienta transformadora cuando pone a las personas en el centro para generar empleo digno y promover un consumo más consciente.



Nuestro modelo de impacto positivo se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, especialmente con el **ODS 5**, Igualdad de género, al empoderar a mujeres en contextos vulnerables; con el **ODS 8**, Trabajo decente y crecimiento económico, al ofrecer empleo digno, con formación y oportunidades reales de inserción laboral, y con el **ODS 12**, Producción y consumo responsables, gracias a una producción textil artesanal, local y ética.



Avanzamos hacia el ecodiseño: un paso necesario y posible

En los próximos años, queremos dar un paso firme hacia la incorporación del ecodiseño en nuestra forma de trabajar. Empezaremos estudiando si es viable aplicar estos criterios dentro de nuestro modelo de negocio, asegurándonos de que este avance no solo sea sostenible desde el punto de vista ambiental, sino también compatible con nuestra estrategia de bienestar y con la realidad económica y social de nuestro taller.

Nuestro objetivo es **diseñar una línea de productos propia** con identidad clara, orientada a responder a necesidades reales del mercado y guiada por principios de sostenibilidad. Para ello, apostaremos por **un catálogo más reducido y eficiente, con diseños propios y menos número de referencias**. Esto nos permitirá equilibrar mejor el diseño, la facilidad de ejecución y la rentabilidad, sin perder de vista el valor social que aportamos.

Queremos avanzar hacia una oferta más sostenible, lo que nos ayudará a optimizar la producción, reducir residuos y facilitar la comunicación sobre cada artículo, desde su origen hasta su impacto. Asimismo, esta estrategia reforzará nuestro compromiso con una forma de producir más consciente, transparente y alineada con nuestros valores.

Nos mantendremos conectados a redes del sector como la **Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria (AERESS)**, que nos ayudarán a estar al día de las nuevas normativas europeas sobre ecodiseño y pasaporte digital. Así, podremos identificar qué requisitos son aplicables a nuestro contexto e ir incorporándolos de forma progresiva, apostando por la trazabilidad, la transparencia y la mejora continua.

Sabemos que este proceso requiere tiempo y dedicación, pero también vemos en él una oportunidad para aportar más valor a lo que hacemos, fortaleciendo nuestro impacto social y ambiental y dotando a nuestros itinerarios de herramientas alineadas con el futuro del sector textil.

1.4 GRUPOS DE INTERÉS Y SU RELACIÓN CON ELB

Tejiendo alianzas que suman

En Ellas lo Bordan reconocemos a nuestros grupos de interés como parte fundamental del ecosistema en el que desarrollamos nuestra labor. Cada uno juega un papel clave en la consolidación de nuestro modelo de impacto social, económico y medioambiental. Escucharles y comprender sus expectativas nos permite tomar decisiones mejor informadas y coherentes con nuestras metas y valores. Mantener una relación cercana y proactiva con todas las personas y organizaciones que nos rodean también nos ayuda a identificar con mayor claridad los posibles impactos, riesgos y oportunidades que pueden surgir en nuestro camino.

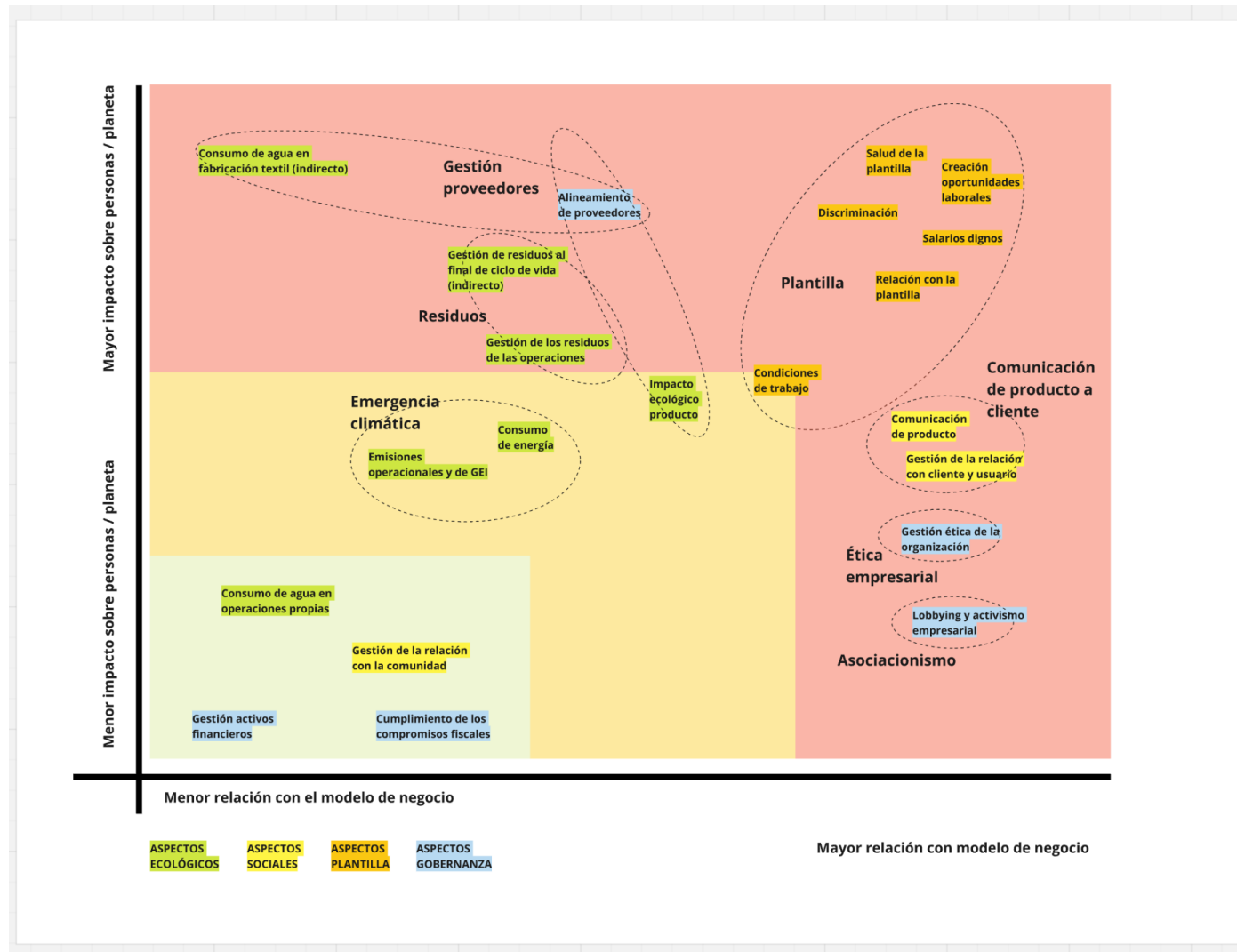
GRUPO DE INTERÉS	¿QUIÉNES SON?	SU RELACIÓN CON ELLAS LO BORDAN
Mujeres en situación de vulnerabilidad	Madres solas con menores a su cargo, migrantes y víctimas de violencia de género en todas sus formas.	La razón de ser de ELB es facilitar la empleabilidad de estas mujeres a través de un itinerario de inserción laboral.
Plantilla	El equipo de trabajo está compuesto por personal técnico y de inserción.	Es el pilar de la empresa. Su compromiso y trabajo garantizan el servicio al cliente y el cumplimiento de la misión social.
Clientes	Venta mayorista, principalmente a empresas que integran criterios de responsabilidad social en sus compras.	Los clientes no solo generan ingresos, también validan la propuesta de valor y consolidan el reconocimiento en el sector.
Proveedores	La empresa prioriza la compra de materiales responsables en empresas certificadas y de proximidad.	Acreditan una cadena de suministro alineada con los valores de ELB y esencial para desarrollar su actividad.
Asociaciones de empresas de inserción laboral	Somos parte de AMEI (Asociación Madrileña de Empresas de Inserción) y de FAEDEI (Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción).	Estas entidades potencian la labor de activismo entre las empresas de inserción.
Centros sociales y servicios públicos de empleo territoriales	Son indispensables para llegar hasta las mujeres que participarán del itinerario de inserción laboral.	Su colaboración facilita la inclusión laboral de mujeres en riesgo de exclusión.
Entidades de la economía social	ELB colabora a nivel local con entidades sociales para derivar perfiles y en la provisión de servicios.	Estas alianzas favorecen el trabajo en red.
Administraciones públicas	Desempeñan un papel clave en la sostenibilidad económica.	Consolidar en ellas una imagen transparente y sostenible facilita el acceso a ayudas, subvenciones y oportunidades de compra pública.
Sociedad	Su respaldo e implicación fortalecen el proyecto y amplían su alcance.	Difundir el trabajo ayuda a normalizar la inclusión laboral y a fomentar hábitos de consumo sostenibles.

1.5 MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD

Lo que realmente importa en Ellas lo Bordan: retos y prioridades

Previamente a la realización del informe de sostenibilidad, hemos llevado a cabo un análisis de doble materialidad para identificar, por un lado, los temas en los que nuestra actividad genera mayor impacto en el entorno y, por otro, aquellos que más nos afectan como organización. Este proceso, que tiene en cuenta las preocupaciones y expectativas de las personas y entidades con las que nos relacionamos, nos ha permitido detectar los principales Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs) vinculados a nuestro modelo de empresa de inserción.

El gráfico que se presenta a continuación plasma de manera visual el resultado del análisis, mostrando en la intersección de color rosa aquellas cuestiones que son materiales tanto desde el punto de vista del impacto como de la importancia financiera para Ellas lo Bordan. Estos temas clave se abordan en los siguientes capítulos de este informe y servirán como base para orientar nuestra estrategia de sostenibilidad en los próximos años.



2. INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Nuestro mayor impacto ambiental se concentra en la cadena de suministro, especialmente en la selección de materiales, la trazabilidad de los tejidos y la gestión de residuos textiles. Para tratar de reducirlo, orientamos nuestra acción hacia una compra consciente, el impulso de prácticas de economía circular y la reducción del desperdicio en todas las fases del proceso. A través de estos esfuerzos, buscamos mitigar riesgos, aprovechar oportunidades y avanzar hacia un modelo de producción más sostenible y respetuoso con el entorno.

2.1 CONSUMO DE ENERGÍA

Cuando menos es más

La confección textil que llevamos a cabo en Ellas lo Bordan no es intensiva en energía, ya que su uso se limita principalmente a la iluminación del taller. Este consumo se cubre con electricidad procedente de Iberdrola Clientes S.A.U., con Garantías de Origen 100% renovables, lo que nos permite minimizar nuestra huella directa. No obstante, el consumo energético sigue siendo un aspecto relevante, ya que dependemos de una logística externa aún basada, en gran medida, en combustibles fósiles, al no contar con una flota propia de vehículos.

Efectos y retos de nuestra actividad

IMPACTO (Cómo afectamos al planeta)

- Contribución al agotamiento de recursos fósiles por la logística contratada a terceros que todavía funciona con energías no renovables.

RIESGO (Cómo nos puede condicionar el medioambiente)

- Posible aumento en los costes logísticos derivados de la dependencia de combustibles fósiles y de la volatilidad de los mercados internacionales.

Avanzamos hacia una gestión energética más responsable

Consumo de energía (MWh)	Renovable	No renovable	Total
Electricidad (como se refleja en las facturas de servicios públicos)			
Combustibles (gas, gasolina o fuel)			
Total			

Nuestro compromiso es mantener el suministro eléctrico con energía 100 % renovable y extender esta elección responsable a todos los contratos futuros. Queremos analizar el tipo de energía utilizada por nuestros proveedores logísticos, explorando alternativas más respetuosas con el entorno que nos ayuden a reducir y mitigar su huella e impactos asociados.

En la gestión interna, promoveremos entre el equipo técnico el uso de medios de transporte con menor huella ambiental y, siempre que sea posible, optaremos por reuniones virtuales en lugar de desplazamientos físicos.

Estas medidas se enmarcarán dentro de una Política de Medioambiente, que sentará las bases para avanzar hacia un modelo de trabajo aún más respetuoso con el entorno.

2.2 EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Medir el impacto para respirar tranquilos

Uno de los pasos de Ella lo Bordan en materia de sostenibilidad durante 2024 ha sido dar continuidad al cálculo de nuestra huella de carbono, así como al plan de reducción y compensación, con especial atención a las emisiones generadas por el uso de combustibles fósiles en los desplazamientos. Con ello, la empresa mantiene su inscripción en el Registro de Huella de Carbono, Compensación y Proyectos de Absorción de Dióxido de Carbono, del Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO). Gracias a esta iniciativa, renovamos anualmente desde 2022 el sello oficial que certifica el cálculo, la reducción y la compensación de las emisiones asociadas.



Nuestra actividad no genera emisiones directas (alcance 1) ni indirectas derivadas de la energía que consumimos para desarrollar nuestra actividad (alcance 2). La totalidad de las emisiones se concentra en el alcance 3, ligado a la cadena de valor, que incluye a proveedores y a clientes.

Al cierre de este informe, aún no contamos con los datos definitivos de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) correspondientes a 2024. Los últimos disponibles, del año 2022, se recogen en una tabla más adelante. Este inventario muestra la relación entre el alcance, las actividades que generan emisiones y su impacto, y nos permite establecer la base para nuestro plan de reducción y compensación de huella de carbono.

Efectos y retos de nuestra actividad

IMPACTOS (Cómo afectamos al planeta)

- Emisiones GEI por el uso de energía fósil en la logística subcontratada (alcance 3)
- Emisiones GEI derivadas de los desplazamientos del equipo (alcance 3)
- Emisiones GEI relacionadas con las compras y contrataciones vinculadas a nuestra actividad (alcance 3)

Avanzamos hacia una mayor reducción de la huella ambiental

Emisiones 2022	Actividad	Emisiones (t CO2eq)	Emisiones (%)
Alcance 1	Flota	0	0 %
Alcance 2	Energía eléctrica	0	0%
Alcance 3	Viajes <i>in itinere</i>	2,679	99,31%
	Compras y contrataciones	0,019	0,69%
TOTAL		2,698	100%

En Ellas lo Bordan queremos contribuir a la lucha contra el cambio climático desde nuestra realidad y capacidades. Para ello, daremos un paso decisivo en nuestro plan de descarbonización, **pasando de la fase de cálculo** a la implementación de medidas más ambiciosas, orientadas a lograr una reducción efectiva de emisiones.

Definiremos objetivos concretos para disminuir los Gases de Efecto Invernadero (GEI) y priorizaremos aquellas acciones con mayor capacidad de impacto sobre nuestra huella ambiental. Además, pondremos en marcha un **sistema de seguimiento** basado en indicadores claros —como el volumen anual de emisiones y el porcentaje de reducción respecto al año base— que nos permita evaluar el progreso y ajustar las estrategias de forma continua.

Siempre que sea posible y operativo, fomentaremos el teletrabajo y las reuniones online, con el fin de evitar desplazamientos innecesarios y reducir las emisiones de GEI.

2.3 CONTAMINACIÓN DEL AIRE, AGUA Y SUELO

Reducir la huella, cuidar el entorno

Nuestra actividad diaria no genera una contaminación directa del aire, el agua ni el suelo. Sin embargo, tenemos una responsabilidad indirecta en el impacto hídrico asociado a la industria textil, especialmente por el uso de productos químicos en las fases previas de la cadena de suministro, como el tratamiento y teñido de los tejidos que adquirimos.

Efectos y retos de nuestra actividad

IMPACTO (Cómo afectamos al planeta)

- El proceso de producción de los tejidos puede generar vertidos contaminantes al agua, afectando a su calidad en regiones que, además, podrían estar expuestas a estrés hídrico. (Indirecto)

Avanzamos hacia entornos más limpios y saludables

Aunque este impacto no se produce directamente en nuestras instalaciones, forma parte del ciclo de vida de los productos que elaboramos. Por eso, lo consideramos un aspecto clave dentro de nuestra futura estrategia medioambiental.

En los próximos años, trabajaremos para incorporar **criterios más exigentes en la selección de proveedores y materiales**, priorizando aquellos con certificaciones que avalen prácticas responsables en el uso del agua y la gestión de productos químicos. Esta línea de trabajo se desarrollará en el marco de nuestra futura Política de Medioambiente, con el compromiso de contribuir, desde nuestra posición, a un modelo textil más limpio y respetuoso con los ecosistemas.

2.4 CONSUMO DE AGUA

Cada gota cuenta

En nuestro taller, el consumo de agua está restringido a las necesidades sanitarias y de limpieza, por lo que el impacto directo en este ámbito es muy bajo. Aun así, somos conscientes de que la huella hídrica no puede evaluarse únicamente desde el consumo interno. En este sentido, el impacto más relevante se sitúa aguas arriba en la cadena de valor, especialmente en la producción de los tejidos.

Efectos y retos de nuestra actividad

IMPACTO (Cómo afectamos al planeta)

- Algunos materiales requieren un consumo de grandes volúmenes de agua desde el cultivo de las fibras hasta los procesos de tintura y fabricación. (Indirecto).

RIESGOS (Cómo nos puede condicionar el medioambiente)

- Riesgo reputacional vinculado al uso de materiales cuya producción esté asociada a una alta huella hídrica o a impactos negativos en ecosistemas acuáticos.
- Existen riesgos en la cadena de suministro ante posibles restricciones normativas o escasez hídrica en zonas proveedoras, que podrían afectar la disponibilidad o el coste de ciertos tejidos.

Avanzamos hacia una cadena de suministro más eficiente en el uso del agua

Durante los próximos años, incorporaremos criterios de sostenibilidad en la gestión del agua, priorizando reducir su impacto en la cadena de suministro.

Una de las principales líneas de actuación será **mejorar la trazabilidad hídrica de los materiales utilizados**, priorizando proveedores que certifiquen un uso responsable del agua y adopten prácticas sostenibles. En este sentido, evaluaremos el consumo asociado a los tejidos que adquirimos, solicitando información a los proveedores y favoreciendo aquellos materiales con menor demanda de agua en su producción. Asimismo, impulsaremos el uso de tejidos reciclados o con bajo impacto hídrico, contribuyendo así a una gestión más eficiente de este recurso.

Además, la futura Política de Medioambiente incluirá directrices para un uso responsable del agua en las operaciones internas. También desarrollaremos **acciones de sensibilización dirigidas a nuestros clientes**, con el fin de dar visibilidad al impacto del sector textil en los recursos hídricos y fomentar un consumo más consciente.

2.5 USO DE LOS RECURSOS, ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Dar una nueva vida también a los residuos

En Ellas lo Bordan no extraemos ni transformamos recursos naturales de forma directa. Como taller textil, en muchos de los proyectos que realizamos —especialmente en encargos para terceros— es el propio cliente quien proporciona la materia prima. Esto limita nuestra capacidad de control sobre la trazabilidad y sostenibilidad del producto final. Sin embargo, en nuestra producción propia sí

apostamos por criterios de sostenibilidad desde el origen de los materiales, mediante una estrategia de aprovisionamiento basada en la compra bajo pedido, que nos permite ajustar las cantidades necesarias y evitar excedentes y desperdicios.

En 2024, hemos seguido recibiendo donaciones de tejidos por parte de empresas, canalizadas a través de la Fundación Manresa, que certifica su recepción en especie y respalda su reutilización para dar una nueva vida a los materiales, impulsando así la economía circular.

En el día a día, una de las principales fuentes de residuos proviene de las mermas generadas en el proceso de corte, una pérdida habitual en el sector que representa entre el 15 % y el 20 % del material utilizado. Aunque no podemos eliminar completamente este impacto, sí trabajamos para minimizarlo y valorizarlo. Las piezas pequeñas se entregan a las mujeres del taller para su reaprovechamiento personal y las de mayor volumen se derivan a centros especializados para su tratamiento.

En cuanto al embalaje (papel, cartón y plástico) que utilizamos para preparar los pedidos, se separa para su recogida selectiva, aunque no se lleva a cabo ningún proceso adicional de valorización.

Efectos y retos de nuestra actividad

IMPACTOS (Cómo afectamos al planeta)

- Generación de mermas textiles significativas (entre el 15 % y el 20 % del material utilizado).
- Generación de residuos de embalaje (papel, cartón y plástico).

RIESGOS (Cómo nos puede condicionar el medioambiente)

- Aumento de los costes de materias primas textiles y de *packaging*, con impacto en la sostenibilidad económica del proyecto.
- Posibles obligaciones legales adicionales (como tasas por generación de residuos o la implementación de sistemas de trazabilidad y reciclaje) como productor de residuos de embalaje en un contexto de mayor exigencia normativa ambiental.

OPORTUNIDADES (Cómo podemos generar más valor económico)

- Reducir la merma textil disminuiría los costes operativos y contribuiría a una mayor eficiencia en el uso de recursos, generando un mayor retorno económico.
- Desarrollar estrategias de economía circular, como la valorización de mermas a través de colaboraciones con iniciativas de diseño sostenible, reciclaje textil o talleres creativos, permitiría transformar residuos en nuevas fuentes de ingresos y oportunidades de negocio.

Avanzamos hacia una gestión más responsable de los recursos y residuos

Generación de residuos no peligrosos	Generación de residuos peligrosos	Total
15%-20% de mermas textiles		
<i>packaging</i>		

Residuos desviados al reciclaje o a la reutilización	Flujo másico de materiales relevantes utilizados

En Ella lo Bordan queremos avanzar hacia un modelo más circular y consciente en el uso de los recursos. Para ello, **incorporaremos criterios de ecodiseño** desde el inicio del proceso creativo, de modo que cada producto —ya sea una bolsa, mochila o funda de portátil— esté pensado para durar, generar el menor residuo posible y fabricarse con materiales responsables.

Como parte de este compromiso, implementaremos una **estrategia de compra de insumos validados como sostenibles** que se elaborará de forma conjunta en el marco del Grupo Laboric, lo que nos permitirá contar con criterios compartidos y una mayor coherencia en la selección de materiales. A nivel empresa, nuestro objetivo es contar con una guía interna sencilla que sirva como referencia práctica en el día a día, facilitando decisiones alineadas con estos principios.

En cuanto al diseño, entre las medidas previstas, elaboraremos un **decálogo de diseño sostenible** como herramienta de trabajo compartida y revisaremos nuestro *packaging* para priorizar materiales

reciclados, reutilizables o compostables, reforzando así nuestro compromiso ambiental y nuestra identidad como marca responsable. También **digitalizaremos todos los patrones del catálogo y comenzaremos a medir la merma por tipo de producto y tejido**, con el objetivo de conocer mejor nuestro impacto, reducir desperdicios desde el origen y buscar nuevas salidas para los materiales descartados. A medio plazo, esta información nos permitirá hacer un seguimiento más preciso y explorar fórmulas de diseño que minimicen las pérdidas desde el proceso de creación. Además, pondremos en marcha una estrategia de reciclaje y reutilización de residuos, fomentando alianzas que den una segunda vida a los materiales.

Probaremos materiales de bajo impacto ecológico y seguiremos formándonos en diseño circular y reparabilidad. En este sentido, el equipo recibirá **formación básica en Análisis de Ciclo de Vida (ACV)**, aplicada de forma práctica a nuestra actividad.

Como parte de nuestro compromiso con el ecodiseño, revisaremos el etiquetado y la documentación de los productos para incorporar **información sobre trazabilidad, composición y reparación**. También impulsaremos acciones postventa que fomenten su cuidado y correcta gestión al final de su vida útil.

También nos preparamos para adecuarnos a la nueva **ley de residuos** y a las obligaciones derivadas de la **Responsabilidad Ampliada del Productor**. Analizaremos qué implicaciones concretas tiene para nosotros en cuanto a recogida, financiación e información al consumidor, especialmente en lo relativo al residuo textil y los embalajes. Para facilitar el cumplimiento, participaremos en redes sectoriales como AERESS o RE-VISTE, la Asociación para la Gestión del Residuo Textil y el Calzado, que impulsan soluciones colectivas adaptadas a la realidad de iniciativas como la nuestra.

Creemos que este camino no solo es posible, sino necesario, y nos comprometemos a recorrerlo paso a paso, desde nuestra realidad, sumando aprendizajes y alianzas que nos permitan avanzar con coherencia.

3. INFORMACIÓN SOCIAL

Nuestra dimensión social se construye desde la calidad del empleo y la atención a la salud y el bienestar de quienes forman parte del equipo, con especial cuidado hacia las mujeres en situación de vulnerabilidad. A esto se suma la creación de vínculos sólidos con los clientes y la apuesta por una actividad económica que no solo produce, sino que transforma vidas.

3.1 EL EQUIPO QUE HACE POSIBLE ELLAS LO BORDAN

Mujeres que bordan nuevas trayectorias

En Ellas lo Bordan formamos un equipo diverso y complementario, compuesto por dos perfiles profesionales: el personal técnico y el personal de producción. El primero está formado por las personas responsables de la gestión, el acompañamiento social y la formación en el oficio textil. Aquí se incluyen los puestos de gerencia, administración, técnicas de acompañamiento, jefatura de taller y auxiliares técnicas. Por otro lado, contamos con un equipo de auxiliares de costura que participan activamente en su proceso de inserción como preparación para su incorporación al mercado laboral ordinario. Juntos ponemos en marcha planes de trabajo personalizados y grupales con los que damos respuesta a los encargos de nuestros clientes.

Este modelo de organización nos permite conjugar nuestra actividad económica con la misión social que nos mueve: crear un espacio de trabajo inclusivo, con sentido formativo y plenamente productivo.

Durante 2024, acompañamos a 16 mujeres en sus puestos de inserción en Ellas lo Bordan. Tres de ellas habían vivido situaciones de violencia de género, cinco afrontaban problemas relacionados con la vivienda —como situaciones de sinhogarismo, hacinamiento, ocupación, desalojo, infravivienda o dificultades para afrontar el pago del alquiler— y dos percibían prestaciones como del Ingreso Mínimo Vital (IMV), la Renta Mínima de Inserción (RMI) u otras ayudas sociales antes de incorporarse a nuestro equipo.

En cuanto al recorrido de inserción, seis mujeres finalizaron su etapa con nosotros. De ellas, cuatro consiguieron un empleo por cuenta ajena, una continuó su trayectoria laboral en otra empresa de inserción para continuar su trayectoria laboral y otra más pasó a situación de desempleo.

La igualdad y la no discriminación son pilares de nuestro proyecto. En Ellas lo Bordan trabajamos en un equipo mayoritariamente femenino y muy diverso en cuanto a culturas, religiones e idiomas. Esta diversidad nos impulsa a poner especial atención en la prevención de cualquier forma de desigualdad y a construir un entorno de trabajo verdaderamente inclusivo.

En 2024 no se registraron incidentes relacionados con actitudes discriminatorias. Aun así, seguimos reforzando la prevención con herramientas como la Guía Básica del Sistema. Entorno Seguro, de la Compañía de Jesús, que compartimos con todos los trabajadores y trabajadoras como marco de referencia para una convivencia basada en el respeto y la protección frente a cualquier forma de abuso.

En cuanto a la relación entre los miembros del equipo, contamos con dos documentos clave: el Manual del Equipo Técnico, que define el organigrama, las funciones y el itinerario de inserción, y el Manual de Acompañamiento, que recoge las distintas fases del proceso: diagnóstico, planificación, seguimiento y transición. Aunque el primero necesita una actualización, ambos siguen siendo herramientas útiles para guiarnos en el día a día.

Para favorecer la comunicación interna, celebramos reuniones individuales mensuales entre el equipo técnico y el personal de producción. Estos encuentros nos ayudan a detectar inquietudes, valorar avances y acompañar mejor los procesos. Además, organizamos asambleas participativas y cuestionarios grupales, hasta la fecha sin una frecuencia regular.

Avanzamos hacia una cultura más participativa

DISTRIBUCIÓN Y PERFIL DE CADA PUESTO DENTRO DEL EQUIPO DE TRABAJO					
TIPO DE PUESTO	NOMBRE DEL PUESTO	Nº DE PUESTOS	OCUPACIÓN POR GÉNERO	Nº DE PERSONAS QUE HAN PASADO POR EL PUESTO	TIPO DE CONTRATO

Empleo Entidad Promotora	Gerencia	1	Mujer	1	Indefinido a tiempo completo
	Administración	1	Mujer	1	
	Técnico de acompañamiento	1	Hombre	1	
Empleo normalizado (No inserción)	Jefa de taller	1	Mujer	1	
	Técnico auxiliar de producción	2	Mujeres	2	
Empleo de inserción	Auxiliares de producción	9	Mujeres	16	Duración determinada a tiempo completo
TOTAL		15		22	

TASA DE ROTACIÓN DEL EQUIPO TÉCNICO

DIVERSIDAD DE EDADES Y TRAYECTORIAS FORMATIVAS			
PUESTO	RANGO DE EDAD	Nº DE PERSONAS	NIVEL DE ESTUDIOS
Gerencia	35 a 40	1	Universitarios
Administración	30 a 35	1	
Técnico de acompañamiento	40 a 45	1	
Jefa de taller	35 a 40	1	
Técnico auxiliar de producción	50 a 55	1	ESO
	55 a 60	1	
Auxiliares de producción	25 a 30	2	Básicos
	35 a 40	2	

	40 a 45	3	
	45 a 50	1	
	50 a 55	2	
	55 a 60	3	
	60 en adelante	3	
TOTAL		22	

Reforzaremos nuestro compromiso con la igualdad difundiendo de forma periódica los principios básicos de conducta en la organización. Estos principios se integrarán en un **Manual de Bienvenida**, que servirá como guía compartida para promover relaciones más horizontales, respetuosas y enriquecedoras. El documento, con una parte común al Grupo Laboric y otra adaptada a cada empresa, facilitará la incorporación del nuevo personal y reforzará desde el inicio valores como el buen trato, la transparencia y el apoyo mutuo. Además, impulsaremos la participación de quienes tienen más experiencia en la acogida de nuevas incorporaciones, creando una red de acompañamiento entre iguales.

Reconocemos la importancia de fortalecer los lazos dentro del equipo. Por eso, vamos a formalizar nuestros **canales de escucha**, tanto con el personal de inserción como con el equipo técnico. Esto nos permitirá recoger inquietudes de manera estructurada, detectar patrones y trabajar juntos en soluciones.

3.2 CONDICIONES DE TRABAJO

Un entorno laboral que respeta y fortalece

Aunque el sector textil suele estar asociado a condiciones laborales desfavorables, en Ella lo Bordan nos esforzamos por construir un entorno seguro, digno y respetuoso.

Garantizamos los derechos laborales, las libertades individuales y los principios fundamentales establecidos por la legislación vigente. Nuestra jornada laboral se ajusta a los límites legales y las

horas extra son poco frecuentes. Además, fomentamos la conciliación personal y profesional ofreciendo flexibilidad en determinados puestos.

Uno de los factores que más influye en la organización de nuestros equipos es la normativa específica de empresas de inserción, que establece contratos temporales con una duración máxima de tres años, renovables cada seis meses. Esta condición, aunque limita la posibilidad de consolidar equipos estables en el área de producción y supone un reto organizativo para la planificación a medio y largo plazo, también permite que más mujeres accedan al programa.

Avanzamos hacia entornos más acogedores

Seguiremos atentos a los posibles cambios normativos para asegurar que no afecten negativamente a las condiciones laborales que ofrecemos. Además, el **Manual de Bienvenida** presentará de forma clara y cercana los recursos disponibles, los derechos reconocidos y los canales de información y comunicación para todo el equipo. Este documento será un paso más en nuestro compromiso por generar entornos laborales donde cada persona se sienta informada, valorada y con las herramientas necesarias para desarrollarse plenamente.

El hecho de no contar aún con un **Plan de Igualdad** formalizado nos brinda una oportunidad para avanzar en la gestión de la diversidad de forma estructurada. Su puesta en marcha nos ayudará a reforzar la cohesión interna y a consolidar nuestra imagen como organización comprometida con la inclusión.

3.3 SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR EN EL TRABAJO

Porque un empleo digno empieza por sentirse bien

La salud física y mental, junto con la seguridad en el trabajo, son cuestiones relevantes para Ellas lo Bordan, como refleja el análisis de doble materialidad. Por ello, contamos con un **Plan de Prevención de Riesgos Laborales**, aunque todavía no hemos realizado un análisis pormenorizado por puesto de trabajo. Las principales disciplinas que abarca son: seguridad en el trabajo, higiene industrial, ergonomía, psicología aplicada y vigilancia de la salud.

La formación en salud y seguridad se imparte conforme a la normativa vigente, aplicamos el **Manual de acompañamiento en empresas de inserción (FAEDEI y AERESS)**, seguimos el **Código de Conducta de la Compañía de Jesús en España** y compartimos con toda la plantilla la **Guía Básica del Sistema. Entorno Seguro de la Compañía de Jesús**, orientada a prevenir cualquier tipo de abuso o situación de riesgo, promoviendo el respeto, el bienestar y la cultura del buen trato en los espacios de trabajo.

De forma proactiva, hemos comenzado a adaptar el espacio del taller para que sea un espacio de trabajo más saludable. También promovemos la rotación de tareas con el fin de reducir la exposición continua a impactos negativos y factores de riesgo. Con estas medidas buscamos cuidar tanto la salud física como el bienestar emocional de todas las personas que formamos parte del equipo.

Efectos y retos de nuestra actividad

IMPACTOS (Cómo afectamos a las personas)

- En el caso del personal de producción, el carácter manual y repetitivo del trabajo puede dar lugar a afecciones musculoesqueléticas.
- La exposición al polvo y las fibras que se generan durante el corte y la manipulación de las telas, puede provocar problemas respiratorios por inhalación de partículas en suspensión.
- Existe el riesgo de accidentes leves relacionados con el uso de maquinaria como máquinas de coser o planchas industriales.
- También para las mujeres en proceso de inserción, la actividad en el taller puede resultar exigente. Las diferencias en los ritmos de aprendizaje, las barreras culturales, las situaciones personales complejas y la autonomía limitada en las tareas asignadas pueden generar tensiones y niveles elevados de estrés.
- En cuanto al equipo técnico, el acompañamiento a personas en situación de vulnerabilidad implica una carga emocional que, sostenida en el tiempo, puede afectar al bienestar psicológico y generar desgaste profesional.

RIESGO (Cómo nos puede condicionar el contexto social)

- Durante 2024 no contamos con un sistema formalizado para recoger y gestionar de forma sistemática las preocupaciones del equipo técnico. Esta ausencia puede dificultar la detección

temprana de malestares y llegar, en algunos casos, a la desvinculación de personas valiosas si no se les da voz ni seguimiento.

Avanzamos hacia entornos laborales más seguros y saludables

En 2024 no se registraron casos de muertes, accidentes con lesiones graves ni enfermedades relacionadas con el trabajo, un resultado que refleja la eficacia de las medidas preventivas aplicadas y la necesidad de seguir consolidándolas.

Para ello, nos proponemos unificar el **Plan de Prevención de Riesgos Laborales** con el resto de empresas del Grupo Laboric y así poder contar con un enfoque común que responda mejor a las necesidades reales de nuestras plantillas. Este plan compartido se adaptará a las particularidades de Ellas lo Bordan (igual que a IMENA y Amoverse) detallando con precisión los riesgos asociados a cada puesto de trabajo, incluidas las tareas específicas que requieren atención diferenciada. Asimismo, reforzaremos la formación inicial y periódica sobre los riesgos laborales de las personas trabajadoras, haciendo hincapié en la prevención,

También en la línea del bienestar físico, impulsaremos el programa **Ergonomía participativa**, especialmente dirigido al Personal Técnico de Inserción y al Personal Técnico de Producción, con el fin de diseñar, sistematizar y formalizar procesos que permitan identificar soluciones para prevenir enfermedades musculoesqueléticas a largo plazo a través de formación, renovación de mobiliario y maquinaria, así como de una revisión participativa de la disposición del taller que favorezca la comodidad y seguridad de todas las personas. Este programa irá acompañado de formación específica y periódica en ergonomía para ambos colectivos.

Promover el bienestar integral desde relaciones que cuidan

En Ellas lo Bordan entendemos que un entorno emocionalmente seguro es clave para el bienestar integral de las personas y para el desarrollo de un ambiente de trabajo saludable, productivo y libre de conflictos. Por ello, en los próximos meses pondremos en marcha diversas iniciativas orientadas a fortalecer el cuidado emocional y mental de nuestros equipos.

Una de las primeras acciones será la mejora del proceso de acogida del Personal Técnico de Inserción mediante la elaboración y entrega de un **Manual de Bienvenida**.

También impulsaremos la elaboración y socialización del organigrama actualizado y de los **Manuales de Puesto** para todas las personas trabajadoras, como herramientas clave para clarificar funciones, mejorar la comunicación interna y dar coherencia a la estructura organizativa conforme a nuestro modelo de valor.

En el ámbito del cuidado emocional colectivo, desarrollaremos el programa **Espacios de Autocuidado Grupal**, que incluirá formaciones, encuentros presenciales y momentos de intercambio entre todas las personas trabajadoras, con el fin de dotar a los equipos de herramientas prácticas para su bienestar mental. Este programa se complementará con **mecanismos y recursos de escucha y acompañamiento emocional** dirigidos especialmente al personal técnico de acompañamiento y de producción, con sesiones individuales y grupales guiadas por profesionales especializados. Se reforzará, además, la capacidad de derivar a recursos externos (psicológicos, psiquiátricos o terapéuticos) aquellos casos donde el autocuidado no sea suficiente.

La diversidad que caracteriza a Ellas lo Bordan refuerza nuestro compromiso con la prevención de cualquier forma de discriminación. Por eso, crear un entorno laboral seguro, respetuoso y libre de prejuicios no es solo una prioridad, sino una responsabilidad compartida. En este sentido, **desde el Grupo Laboric, se establecerán protocolos comunes** que fomenten el bienestar físico y emocional y garanticen el cumplimiento normativo, a través de un grupo de trabajo transversal y una persona responsable de su seguimiento.

Además, se desarrollará un **repositorio compartido con materiales formativos** validados por las propias plantillas, acompañado de acciones de sensibilización que fortalezcan una cultura común de salud y seguridad. Prestaremos especial atención a adaptar estos mensajes al Personal Técnico de Inserción (PTI), garantizando que comprendan con claridad los recursos disponibles, los objetivos de cada medida y su papel dentro de este proceso de mejora colectiva.

3.4 RETRIBUCIÓN, NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Dignidad laboral desde la primera puntada

Nuestra política retributiva responde al modelo de empresa de inserción, en el que priorizamos la empleabilidad sobre factores como la experiencia o la formación previa. Por eso, las mujeres en puestos de producción reciben salarios ajustados al Convenio Colectivo General de la Industria Textil y de la Confección, sin distinción entre niveles de cualificación. No obstante, somos conscientes de que estos sueldos, aunque estén dentro de convenio, pueden no ser suficientes para cubrir un nivel de vida digno en Madrid, especialmente cuando existen cargas familiares o no hay otras fuentes de ingresos en el hogar.

En cuanto al equipo técnico, nos regimos por el Convenio Colectivo de Acción e Intervención Social 2022-2024. Actualmente, los sueldos que ofrecemos se sitúan por encima de lo estipulado en el convenio, como reconocimiento a su especialización y nivel de responsabilidad. Aun así, reconocemos que todavía hay margen de mejora, sobre todo si queremos adaptarnos al coste de vida real de la ciudad.

Cumplimos con todas las disposiciones establecidas en los convenios sectoriales aplicables, y seguimos explorando nuevas medidas que refuercen la equidad salarial y el bienestar de todas las personas que formamos parte del proyecto.

Efectos y retos de nuestra actividad

IMPACTO (Cómo afectamos a las personas)

- En un entorno como Madrid, donde el coste de vida se ha incrementado notablemente en los últimos años, los salarios actuales pueden condicionar la estabilidad económica y el bienestar emocional de las trabajadoras en inserción, dificultando su autonomía y su avance hacia una integración plena.

RIESGO (Cómo nos puede condicionar el contexto social)

- La dificultad para atraer y retener talento técnico puede comprometer la continuidad del acompañamiento que brindamos, así como la sostenibilidad del proyecto.

Avanzamos hacia mejores condiciones salariales

En Amoverse queremos mejorar progresivamente las condiciones económicas de nuestra plantilla, prestando especial atención al Personal Técnico de Inserción (PTI), siempre dentro de las posibilidades reales de la entidad. Para ello, como primer paso, realizaremos un **cálculo actualizado del salario digno en la Comunidad de Madrid** —y en el resto de comunidades donde Laboric tenga presencia— para tener una referencia realista del coste de vida en cada territorio. Este análisis nos permitirá contrastar las retribuciones actuales con el salario mínimo interprofesional y con los salarios establecidos en los convenios colectivos aplicables, evaluando así su capacidad para garantizar una vida digna.

Con esta base, estudiaremos distintas vías para reducir la posible brecha existente. Entre ellas, valoraremos la implantación de **incrementos salariales graduales o la incorporación de beneficios complementarios** —como bonificaciones por productividad, pluses de transporte o compensaciones por trabajos extraordinarios— que puedan mejorar el bienestar económico del equipo.

3.5 RELACIÓN CON LOS CLIENTES Y USUARIOS FINALES

Relaciones responsables más allá del taller

Nuestra actividad se centra en la venta a empresas con propósito que valoran la confección responsable. Colaboramos con marcas de moda, diseñadores, ONG, centros educativos, administraciones públicas y museos interesados en proyectos textiles sostenibles y de *upcycling*.

Hasta ahora, la relación con nuestros clientes ha sido principalmente reactiva, basada en el correo electrónico y sin un sistema que recoja sus sugerencias o incidencias de forma estructurada. Esto limita la posibilidad de aprender de sus experiencias y mejorar nuestros servicios. En 2024, hemos empezado a reforzar la información que compartimos, especialmente sobre los materiales que utilizamos y los plazos de entrega.

Contamos con un dossier de producto —en papel y formato digital— donde explicamos nuestro compromiso social y medioambiental, así como los tejidos y certificaciones que empleamos. Además, mantenemos canales activos a través de nuestra [página web](#), teléfono de contacto y redes sociales como [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#) e [Instagram](#).

Aunque nuestros productos no requieren explicaciones técnicas complejas, sigue siendo un reto transmitir su valor añadido: el impacto positivo que genera su fabricación, tanto en las personas como en el entorno. Queremos que este mensaje llegue no solo a nuestros clientes directos, sino también a quienes finalmente los usan.

Efectos y retos de nuestra actividad

OPORTUNIDAD (Cómo podemos generar más valor económico)

- Mejorar los canales de comunicación directa con los clientes y usuarios nos permitirá conocer mejor su experiencia, optimizar el servicio y fomentar su implicación con el proyecto. Esta relación más cercana no solo generará vínculos duraderos, sino que también abrirá nuevas oportunidades de ingresos mediante la fidelización y su papel activo como prescriptores.

Avanzamos hacia un comunicación más cercana

Sabemos que el uso y la gestión del fin de vida de nuestras prendas escapan a nuestro control directo, por lo que resulta clave **implicar y sensibilizar** a nuestros clientes y personas usuarias sobre su correcta utilización, reparación, reciclaje y reutilización.

Para ello, incorporaremos elementos de identidad y transparencia como etiquetas o tarjetas informativas con códigos QR que den acceso a contenidos sobre el proceso de fabricación y **mensajes que refuercen el vínculo con quienes visten nuestras prendas**. Pondremos en marcha campañas de promoción del consumo responsable y nos sumaremos a movimientos que compartan este propósito.

Queremos también abrir **nuevos canales de escucha con quienes nos apoyan y eligen**, recogiendo de forma sistemática sus opiniones, intereses y expectativas. Esta retroalimentación será

clave para identificar patrones de uso y percepción, **mejorar la experiencia de cliente** y consolidar relaciones basadas en la confianza y la cercanía.

Además, publicaremos informes accesibles con datos concretos sobre nuestro impacto social y ambiental, y daremos pasos hacia el Análisis de Ciclo de Vida de nuestros productos como preparación para el futuro Pasaporte Digital de Producto (DPP), que recogerá información clave sobre sostenibilidad y circularidad.

Reforzaremos también nuestra **presencia digital**, tanto en la web como en redes sociales, para construir una comunidad más informada, implicada y comprometida con la moda ética. Diseñaremos una estrategia de comunicación que conecte con empresas y consumidores finales, potencie nuestra identidad de marca y nos posicione como un referente en ecodiseño con impacto social.

3.6 RELACIÓN CON NUESTRA COMUNIDAD MÁS CERCANA

Tejer redes que mejoran el entorno

Nuestra actividad se desarrolla en el barrio de Entrevías, en el distrito madrileño de Puente de Vallecas, una zona que afronta importantes retos sociales y económicos. Desde aquí, apostamos por generar empleo digno para mujeres en situación de exclusión, convencidos de que cada oportunidad laboral también es una forma de fortalecer el tejido social y dinamizar la economía local.

El taller funciona en un entorno tranquilo, sin generar molestias para el vecindario ni impactos sobre espacios naturales. No llevamos a cabo procesos industriales intensivos, lo que nos permite integrarnos de manera respetuosa en el barrio.

Aunque todavía no contamos con canales formales para recoger las opiniones o necesidades de nuestro entorno más cercano, sí participamos activamente en la vida de Entrevías. Formamos parte de mesas de empleo, colaboramos en iniciativas comunitarias y tejemos alianzas con otras entidades sociales para avanzar juntas hacia un territorio más justo, cohesionado y sostenible.

Efectos y retos de nuestra actividad

IMPACTO (Cómo afectamos a las personas)

- Participamos de forma activa en la dinamización de redes asociativas relacionadas con el empleo en el barrio y otras iniciativas que fomentan espacios de cuidado y bienestar para las mujeres, fortaleciendo el tejido social y económico del entorno.

Avanzamos hacia una comunidad que participa y transforma

A lo largo de los próximos meses, pondremos en marcha mecanismos de escucha activa que nos permitan recoger inquietudes, propuestas y expectativas de la comunidad de forma estructurada y continua. Esta información será clave para orientar mejor nuestras decisiones, reforzar nuestra conexión con el entorno y multiplicar el impacto positivo de nuestra labor.

Además, nos proponemos visibilizar y compartir más activamente las acciones que llevamos a cabo a nivel local, facilitando que vecinas, colectivos y entidades puedan conocer nuestro trabajo, implicarse y sentirse parte del proyecto.

4. INFORMACIÓN SOBRE LA GOBERNANZA

En Ellas lo Bordan entendemos la gobernanza como una herramienta para garantizar la coherencia entre nuestros principios y nuestra práctica diaria. Por eso, cultivamos una forma de organización basada en la ética, la transparencia y la participación, que refuerza nuestro propósito social y fortalece la toma de decisiones. Este enfoque se complementa con el trabajo en red, que nos permite compartir aprendizajes, generar alianzas estratégicas y ampliar el impacto de nuestra actividad.

Desde el año 2020 contamos con el Reconocimiento de Empresa con Sistema de Gestión de Impacto, elaborado por la Fundación Ship2B. Este sello valida que la empresa presenta una lógica de impacto (Teoría de Cambio) y que ésta se concreta en una estructura de medición (Cuadro de Mando) y seguimiento (Reporting) del impacto social y/o medioambiental.



4.1 GESTIÓN DE PROVEEDORES

Una red de proveedores con valores compartidos

En 2024, aún no contamos con una política formal de compras responsables, pero aplicamos criterios alineados con nuestros valores y forma de trabajar al seleccionar a quienes nos suministran materiales. Esto es especialmente relevante porque una parte clave de nuestra propuesta de valor reside en los tejidos que utilizamos y en cómo los obtenemos.

A la hora de elegir nuestros suministros, tenemos en cuenta aspectos como el precio justo, la calidad, la proximidad geográfica y el impacto social de las empresas con las que colaboramos. Además de textiles, adquirimos materias primas como hilos, etiquetas o fornituras a través de firmas nacionales, muchas de ellas de kilómetro cero, vinculadas al comercio de cercanía o a proyectos de inserción sociolaboral.

Algunas de estas entidades están ubicadas en el polígono industrial de La Atalayuela, en el distrito de Vallecas, muy cerca de nuestro taller. Esta cercanía facilita la logística diaria y refuerza nuestra apuesta por alianzas locales. Entre ellas se encuentra una empresa de inserción que se encarga del transporte de mercancías voluminosas y nos proporciona cartones específicos para el embalaje de ciertos productos.

Uno de los fabricantes con los que trabajamos en el ámbito textil cuenta con certificación de neutralidad climática otorgada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, además del sello Huella de Carbono, que acredita sus planes de reducción de emisiones. Sus tejidos

también poseen la certificación Vegan de INESCOP, que garantiza la ausencia total de fibras de origen animal.

Colaboramos asimismo con un taller textil especializado en materiales orgánicos, ecológicos, reciclados y veganos. Esta empresa, certificada con el sello internacional Global Recycled Standard (GRS), produce hilos a partir de residuos de algodón, poliéster reciclado y botellas de plástico PET. Además, aplica criterios sociales y ambientales en toda su cadena de suministro y evalúa anualmente su impacto medioambiental, lo que nos ayuda a avanzar hacia una producción más responsable y trazable.

No solemos subcontratar la confección, aunque en momentos puntuales externalizamos el corte de tejidos. En cuanto al transporte, damos prioridad a empresas sociales siempre que es posible. Esta forma de operar, basada en relaciones locales y coherentes con nuestros principios, nos permite reducir el impacto ambiental, fomentar la economía circular y fortalecer el trabajo en red con iniciativas de triple impacto.

En definitiva, nuestra línea de producción propia se apoya en materiales sostenibles, y seguiremos avanzando en esta dirección. Mantendremos el uso de insumos con certificaciones reconocidas (GOTS, OEKO-TEX) y ampliaremos la información sobre su origen y propiedades para reforzar nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente.

Efectos y retos de nuestra actividad

RIESGO (Cómo nos puede condicionar la cadena de suministro)

- Riesgo reputacional ante posibles malas prácticas de proveedores, aunque no se han detectado incidencias hasta el momento.

Avanzamos hacia una cadena más consciente

En Ellas lo Bordan avanzaremos hacia una Política de Proveedores sostenibles, alineada con la estrategia común del Grupo Laboric en esta área, que refleje nuestras expectativas y nos sirva de marco para gestionar las relaciones con quienes colaboran con nosotros.

Para ello, participaremos en la elaboración de un decálogo con los criterios que deben cumplir los proveedores responsables y, a partir de esa base compartida, desarrollaremos una estrategia realista de transición, que nos permita priorizar colaboraciones alineadas con nuestros valores, equilibrando impacto social y ambiental con viabilidad económica.

En los próximos años, queremos dar otro paso más definiendo indicadores que nos permitan evaluar de forma clara el impacto social y ambiental de nuestra red de suministro. Una vez establecidos estos criterios, revisaremos a nuestros proveedores actuales para ver en qué medida se ajustan a lo que buscamos. Si encontramos grandes diferencias con nuestros principios, estudiaremos alternativas más alineadas. En casos donde haya margen de mejora, propondremos procesos de transición que faciliten una adaptación progresiva a los nuevos requerimientos.

4.2 GESTIÓN DE RIESGOS ÉTICOS

Coherencia y transparencia en cada decisión

Ponemos especial atención en los riesgos éticos vinculados a nuestra actividad, sobre todo en lo que se refiere a la gestión de información confidencial de las mujeres que participan en nuestro programa de inserción. Al acompañar a personas en situación de vulnerabilidad, nuestro compromiso con la privacidad y el uso responsable de sus datos es absoluto.

La información personal que recogemos se utiliza únicamente en el marco de la colaboración con los Servicios Sociales y se destina a formalizar su incorporación al itinerario laboral, en un uso regulado y justificado como parte del acompañamiento que ofrecemos.

Actualmente, seguimos el Código de Conducta de la Compañía de Jesús en España, que nos ofrece una guía ética general, ya que no está adaptado a nuestra actividad concreta. En paralelo, seguimos trabajando para implantar un sistema de Compliance que nos ayude a reforzar nuestra integridad organizativa.

En cuanto a nuestra cadena de suministro, trabajamos con proveedores formales que comparten nuestra mirada social. Aunque no realizamos auditorías específicas, no hemos detectado malas

prácticas hasta la fecha. Sabemos, no obstante, que el sector textil ha estado históricamente expuesto a vulneraciones éticas, por lo que reforzamos nuestro compromiso con una producción que respete los derechos humanos en cada paso.

Además, estamos revisando de forma interna nuestro cumplimiento de la Ley de Protección de Datos, con el objetivo de garantizar que cada una de nuestras actuaciones respeta la normativa vigente y refuerza la confianza de todas las personas con las que colaboramos.

Efectos y retos de nuestra actividad

IMPACTO (Cómo afectamos a las personas)

- La pérdida o sustracción de información personal confidencial, podría suponer una vulneración de la intimidad de las trabajadoras en inserción.

RIESGO (Cómo nos puede condicionar el contexto social)

- Riesgo legal si no se garantiza una gestión adecuada de la información confidencial.
- Riesgo reputacional ante posibles prácticas poco éticas dentro de la organización o en su red de colaboradores.

Avanzamos hacia una gestión ética más sólida

Para fortalecer nuestra coherencia ética, completaremos la auditoría interna sobre protección de datos y estableceremos pautas claras que aseguren la confidencialidad de la información sensible en todas las fases del proceso.

También adaptaremos el Código de Conducta de la Compañía de Jesús a nuestra realidad concreta, manteniendo sus valores fundamentales pero incorporando directrices específicas para nuestro sector. Una vez revisado, lo compartiremos con todo el equipo para que sirva de guía.

Por otro lado, queremos avanzar hacia un seguimiento más activo de nuestros principales proveedores y estudiar la posibilidad de trasladarles nuestro código como referencia compartida.

4.3 ACTIVISMO SOCIAL

Impulsar el cambio desde lo colectivo

Nuestro trabajo de incidencia está profundamente vinculado a las redes de las que formamos parte, como la Asociación Madrileña de Empresas de Inserción (AMEI) y la Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción (FAEDEI). A través de ellas, participamos en espacios de representación donde compartimos las necesidades del sector con las administraciones públicas, especialmente en lo que respecta a la inclusión laboral y la sostenibilidad medioambiental.

Estas redes fortalecen nuestra capacidad de influir en políticas públicas, promueven la colaboración entre entidades, nos permiten acceder a recursos comunes —como formación, servicios de apoyo o espacios de coordinación— y refuerzan nuestro papel en el ecosistema de la economía social y solidaria.

A nivel local, también mantenemos una presencia activa en las mesas de empleo del distrito y en otros espacios comunitarios, especialmente aquellos dirigidos a mujeres. Desde ahí, contribuimos a visibilizar las realidades y desafíos de nuestro entorno más cercano.

Efectos y retos de nuestra actividad

IMPACTO (Cómo afectamos a las personas)

- Impulsamos la sensibilización en torno a la inserción laboral y damos visibilidad a colectivos en situación de exclusión.

RIESGO (Cómo nos puede condicionar el contexto social)

- Nuestra imagen podría verse afectada si alguna de las asociaciones a las que pertenecemos adopta posturas que no compartimos

Avanzamos hacia un activismo transformador

Queremos reforzar nuestro papel como agente de cambio definiendo unos principios de activismo que compartamos con las demás empresas del grupo Laboric. Este marco común nos ayudará a

mantener la coherencia entre lo que defendemos individualmente y lo que promovemos como colectivo.

Al mismo tiempo, seguiremos impulsando nuestra participación en redes del sector de la inserción y buscaremos nuevas alianzas con organizaciones que, como Ellas lo Bordan, apuesten por la sostenibilidad, la economía circular y una transformación justa del sector textil. Así, seguiremos sumando esfuerzos para construir una economía más inclusiva, responsable y conectada con las necesidades sociales y ambientales del presente.

ANEXO. Metodología de elaboración del informe

Este informe presenta el estado de la actividad de Ellas lo Bordan en materia de sostenibilidad durante el **ejercicio 2024**, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre, en el marco de nuestra labor como empresa de inserción social. Para su preparación, hemos seguido la **norma voluntaria para pymes no cotizadas elaborada por EFRAG**, que facilita una presentación clara y coherente de la información medioambiental, social y de gobernanza.

Aunque contamos con menos de 50 personas en plantilla y podríamos acogernos a ciertas exenciones contempladas por la norma, hemos optado por incluir **todos los datos que consideramos relevantes para nuestros grupos de interés**, sin limitarnos a los requisitos mínimos. Del mismo modo, aunque la normativa permite omitir información considerada sensible, hemos elegido ofrecer el mayor nivel posible de transparencia, garantizando en todo momento la confidencialidad y la privacidad de las personas.

El informe responde al **módulo integral** del estándar voluntario. Los contenidos se apoyan en nuestra documentación interna, en los resultados de las sesiones de trabajo —presenciales y online— realizadas entre la consultora y el equipo técnico y gestor, así como en un análisis comparativo con organizaciones similares. Asimismo, se han incorporado las conclusiones del Diagnóstico de Sostenibilidad y de la Estrategia de Sostenibilidad realizados en el marco del proyecto impulsado por Fundación Manresa.

Este informe busca ofrecer una visión realista del estado de sostenibilidad de Ellas lo Bordan en 2024, teniendo en cuenta nuestra cadena de valor y la relación con nuestros grupos de interés. Sin embargo, más allá de reflejar la situación actual, lo concebimos como una herramienta para apoyar la toma de decisiones estratégicas y como **punto de partida** hacia un sistema de seguimiento y mejora continua.